

REGULAMIN

świadczenia usługi wykonania spersonalizowanej piosenki na zamówienie

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady składania zamówień oraz realizacji usługi polegającej na stworzeniu spersonalizowanej piosenki na zamówienie Klienta.

2. Usługodawcą jest:

Fundacja Novira

Ul. Kietlice 2, 48-100 Głubczyce

E-mail: biuro@fundacjanovira.pl

Tel: +48 782 563 951

NIP: 7481596598

REGON: 543368892

Regulamin jest udostępniony na stronie internetowej i stanowi integralną część umowy zawieranej z Klientem.

3. Złożenie zamówienia oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
-

§2 Definicje

1. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna zamawiająca wykonanie piosenki.
 2. **Utwór** – spersonalizowana piosenka wykonana na indywidualne zamówienie Klienta.
 3. **MP3** – wersja audio piosenki.
 4. **MP4** – wersja wideo piosenki.
 5. **Zamówienie** – zlecenie wykonania Utworu zgodnie z opisem przekazany przez Klienta drogą mailową.
-

§3 Przedmiot usługi

1. Przedmiotem usługi jest stworzenie oryginalnej, spersonalizowanej piosenki na podstawie informacji przekazanych przez Klienta.
2. Piosenka tworzona jest indywidualnie, w oparciu o:
 - o opis osoby, dla której jest przeznaczona,

- okazję,
- przekazane wspomnienia lub emocje,
- preferowany styl muzyczny (lub brak wskazania stylu),
- termin realizacji.

3. Usługa obejmuje:

- stworzenie tekstu,
- stworzenie kompozycji muzycznej,
- nagranie wersji audio,
- w przypadku MP4 – przygotowanie wersji wideo (na podstawie zdjęć lub video dostarczonych przez Klienta lub na podstawie obrazów stockowych ustalonych drogą emailową).

§4 Procedura zamówienia

1. Zamówienie odbywa się w trzech etapach:

1. Wystanie wiadomości e-mail zawierającej:

- dane kontaktowe Klienta,
- opis tematu piosenki,
- okazję,
- preferowany styl muzyczny (opcjonalnie),
- termin realizacji.

2. Dokonanie płatności:

- 150 PLN – wersja MP3
- 200 PLN – wersja MP4

Płatność realizowana jest poprzez system Stripe.

3. Dopracowanie szczegółów – dalsza komunikacja mailowa w celu doprecyzowania szczegółów zamówienia.

2. Realizacja zamówienia rozpoczyna się po zaksięgowaniu płatności.

§5 Czas realizacji

1. Standardowy czas realizacji wynosi od 3 do 7 dni roboczych.
 2. W przypadku pilnych zamówień termin ustalany jest indywidualnie ale również cena wzrasta o 50% ceny za wybrany plik.
 3. Termin realizacji liczony jest od momentu:
 - otrzymania pełnych informacji od Klienta,
 - zaksięgowania płatności.
-

§6 Płatności

1. Cena usługi wynosi:
 - 150 PLN brutto za wersję MP3,
 - 200 PLN brutto za wersję MP4.
 2. Płatność dokonywana jest z góry.
 3. Brak płatności oznacza brak rozpoczęcia realizacji zamówienia.
-

§7 Prawa autorskie

1. Z chwilą dokonania pełnej płatności:
 - 150 PLN (MP3),
 - 200 PLN (MP4),

następuje automatyczne przeniesienie na Klienta **autorskich praw majątkowych** do Utworu, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.

2. Przeniesienie praw obejmuje prawo do:
 - odtwarzania,
 - rozpowszechniania,
 - publikowania,
 - udostępniania w internecie,
 - wykorzystywania w celach prywatnych oraz komercyjnych.
3. Usługodawca zachowuje prawo do:
 - oznaczenia autorstwa (jeśli uzna za stosowne),

- wykorzystania fragmentów Utworu w portfolio (chyba że Klient wyraźnie sprzeciwi się temu w formie pisemnej).
4. Autorskie prawa osobiste pozostają przy Twórcy zgodnie z ustawą o prawie autorskim.
-

§8 Charakter indywidualny usługi i brak prawa odstąpienia

1. Utwór jest wykonywany na indywidualne zamówienie Klienta.
 2. Zgodnie z art. 38 ustawy o prawach konsumenta, Klientowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy po rozpoczęciu realizacji usługi.
 3. Zwrot płatności nie przysługuje po rozpoczęciu prac nad Utworem.
 4. Zwrot płatności nie przysługuje w wyniku niezadowolenia osób trzecich.
-

§9 Odpowiedzialność

1. Klient ponosi odpowiedzialność za prawdziwość przekazanych informacji.
 2. Usługodawca nie odpowiada za:
 - subiektywne odczucia odbiorcy piosenki,
 - sposób wykorzystania Utworu przez Klienta.
-

§10 Reklamacje

1. Reklamacje należy zgłaszać drogą mailową: **biuro@fundacjanovira.pl**
 2. Reklamacja może dotyczyć wyłącznie:
 - niezgodności z ustaleniami,
 - błędów technicznych.
 3. Reklamacje nie obejmują subiektywnej oceny gustu muzycznego lub niezadowolenia osoby obdarowanej piosenką.
-

§11 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
2. Regulamin może ulec zmianie.

3. Aktualna wersja Regulaminu obowiązuje od dnia publikacji na stronie internetowej 12/02/2026.